

CHRISTIAN SPANCKEN



KEYNOTE SPEAKER | AUTOR | DIGITALIST



## Digital Denken statt Umsatz verschenken!

Online ist der Abenteuerspielplatz für Unternehmer

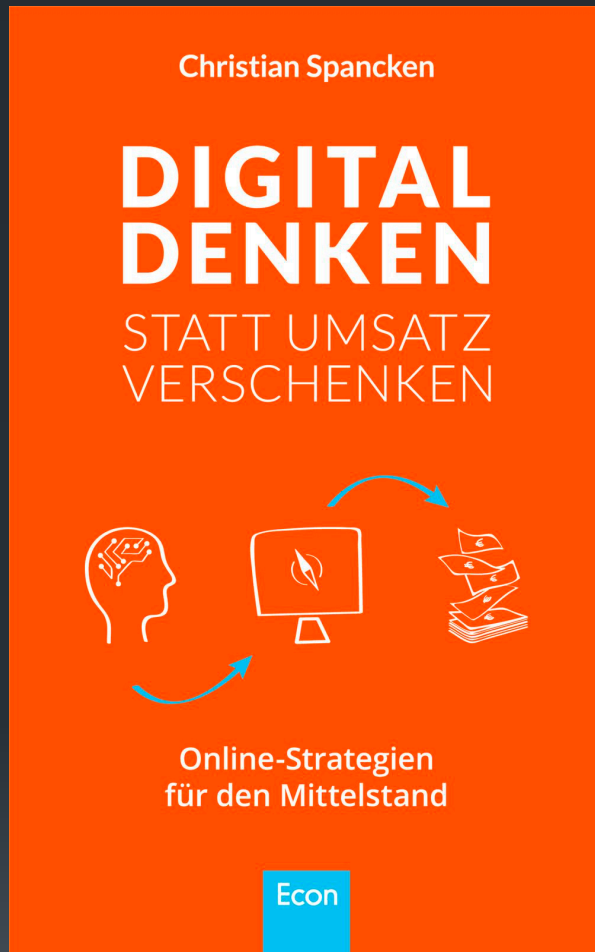
- Digitalisierung ist nicht schwer – doch wer nicht digital denkt, wird aussterben (40% in den nächsten 10 Jahren)
- Einfach mal was ausprobieren! Und dann entscheiden: das Alte, das Neue oder beides parallel
- Alles wurde digitalisiert, obwohl lange Zeit behauptet wurde, dies oder jenes könne niemals digital ersetzt werden. Dies gilt ebenso für Geschäftskundenentscheidungen.
- Produkte ändern sich zu Dienstleistungen / Service und dann zu Daten.



- Der Treiber für den Wandel ist das Smartphone. Wir *gehen* nicht mehr online, wir *sind immer* online.
- Statt Push Werbung ist Pull Werbung viel effizienter: Weniger Streuverlust und genauere Zielgruppenauswahl.
- Die Suche definiert, wer existent ist. Auch der Azubi ist wichtig – er weiß oft mehr, als wir denken.
- Egal wie analog eine Branche ist, irgendwann wird jeder digitalisiert.

**Und jetzt los: Starten Sie Ihre digitale Affäre ;)**

Bestseller – Top 1 bei Amazon



Gebunden, 224 Seiten  
Econ Verlag 2018, € 20,-  
ISBN-13: 978-3430202428  
Auch als Ebook erhältlich (€ 19,99)

## Kleines Budget, große Wirkung – die kluge Online-Strategie

Wer als Unternehmer im Netz nicht auffällt, geht unter. Im Geschäft mit Endkunden bezweifelt das niemand mehr: kein Händler ohne Webshop, kein Modeunternehmen ohne Digitalstrategie, kein Restaurant ohne Homepage.

Im Mittelstand und im B2B-Bereich dagegen wiegen sich viele Unternehmer in falscher Sicherheit: Noch stimmen die Zahlen, noch bringen Außendienst und Messen genügend Aufträge. Wenigen Mittelständlern ist bewusst, dass auch ihre Geschäftskunden längst digital recherchieren und „vorsortieren“. Einer aktuellen Studie von Roland Berger zufolge ist der Einkaufsprozess bereits zu 57 Prozent abgeschlossen, wenn die Entscheider erstmals einen Vertriebsmitarbeiter kontaktieren.

**Christian Spancken** zeigt, wie sehr das Thema unterschätzt wird, aber auch welche großen Chancen und Potentiale in der Digitalisierung für den Mittelstand liegen - gerade, weil dort noch nicht alle up to date und die Zielgruppen oft sehr klar definiert sind.

### Aus dem Inhalt:

- Warum eine Internetseite allein nicht bedeutet, dass Sie digital aufgestellt sind
- Warum eine Online-Strategie viel mehr ist als „im Netz gefunden werden“
- Warum Ihr Azubi nicht die Idealbesetzung für Internetfragen ist
- Die richtige Strategie: Kleines Budget, große Wirkung
- Warum Sie keine teure Marktforschung mehr brauchen
- Best Practice: Online Erfolge

# KONTAKT

## Vorträge - Presse

### **Agentur GoldenGap**

Elsass- Strasse 50

D - 50677 Köln

Fon: +49 221 31 00 627

Mobil: +49 172 870 94 40

Mail: [ga@goldengap.de](mailto:ga@goldengap.de)

[www.goldengap.de/speaker/christian-spancken/](http://www.goldengap.de/speaker/christian-spancken/)

## Christian Spancken - JFConcept

[www.christian-spancken.de](http://www.christian-spancken.de)

[www.JFconcept.de](http://www.JFconcept.de)